

## LIEBE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN,



die Nutzung der Sozialen Medien in der Medizin bleibt spannend. Die Jüngeren stürzen sich ins Abenteuer, die Älteren finden diese Welt eher befremdlich. Ärztekammern wissen nicht, wie sie damit umgehen sollen, viele Themen wie Vorher-Nachher Bilder führen weiter zu Abmahnungen, neue Felder

wie ärztliches Influencermarketing tun sich auf, auch Personalfragen werden zunehmend über diese Medien gesteuert.

Daher freut es mich besonders, Sie zur dritten Auflage der **medcom** nach Berlin einladen zu dürfen.

Wir glauben, Ihnen ein Programm anbieten zu können, das wieder einen echten Mehrwert für Sie hat. Neben zahlreichen Vorträgen renommierter Rednerinnen und Redner haben wir erstmals zwei Workshops im Programm, in denen detailliert alle Ihre Fragen zu Ihren Social Media Accounts und zum Wettbewerbsrecht beantwortet werden.

Ich freue mich sehr, Sie dazu am **18.3.23** in **Berlin** begrüßen zu können.

Beste Grüße



Dr. Sixtus Allert

ANMELDUNG ONLINE UNTER:

[www.medcom.berlin](http://www.medcom.berlin)

### Teilnehmermanagement

boeld communication GmbH, München

### Teilnahmegebühr

Early Bird bis 18.01.2023:	340 €
Anmeldung bis 17.03.2023:	410 €
On-Site-Anmeldung:	440 €
Studenten:	100 €
Abendveranstaltung:	50 €

### Hotel/ Abendveranstaltung

Infos unter [www.medcom.berlin](http://www.medcom.berlin)

### Zur Kenntnis

Die Veranstaltung wird fotografisch begleitet. Die Teilnehmer erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass **medcom.berlin** das vor, während und nach der Veranstaltung entstandene Bildmaterial für Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt.

**18. März 2023**

## Soziale Medien in der ÄSTHETISCHEN CHIRURGIE



Chancen / Nutzen / Lösungen

 **Langenbeck-Virchow-Haus**  
Luisenstraße 58/59  
10117 Berlin



**18. März 2023**

## Soziale Medien in der ÄSTHETISCHEN CHIRURGIE Chancen / Nutzen / Lösungen

📍 Langenbeck-Virchow-Haus  
Luisenstraße 58/59  
10117 Berlin

09:00 - 10:00 Uhr *Anmeldung und Besuch  
Industrieausstellung*

### 10:00 - 12:00 Uhr BLOCK I

10:00 - 10:20 Uhr *Amin-Farid Aly*  
Social Media als verantwortungsvolles ärztliches Handeln

10:30 - 10:50 Uhr *Sebastian Fischer*  
Fact or Fail? – Bewertung von Social Media Inhalten

11:00 - 11:20 Uhr *Marc Raschke*  
Mitarbeiter gewinnen und halten mit Social Media

11:30 - 11:50 Uhr *Magdalena Altaner*  
Gefahren im Umgang mit digitalen Medien aus Sicht eines Versicherers

12:00 - 13:00 Uhr *Lunch, Besuch der  
Industrieausstellung*

### 13:00 - 15:00 Uhr BLOCK II

13:00 - 13:20 Uhr *Christos Papadopoulos  
Simon Bluhm*  
Google und Social Media:  
zwei Welten einer Strategie?

13:30 - 13:50 Uhr *Alexander Beck*  
Eine kurze Geschichte über  
die Erstellung guter Inhalte  
und einer wirksamen  
Social Media Strategie

14:00 - 14:20 Uhr *Mona Boos-Boateng*  
Netzwerken über Soziale  
Medien – Zeitverschwen-  
dung oder Ausbau gemein-  
samer Superpower?

14:30 - 14:50 Uhr *Bernd Halbe*  
Ärzte als Influencer.  
Was geht, was geht nicht?

15:00 - 15:15 Uhr *Kaffeepause, Besuch der  
Industrieausstellung*

### 15:15 - 18:00 Uhr BLOCK III

15:15 - 16:45 Uhr *Workshop I, Moderation:  
Murat Dagdelen*  
Wie erstelle ich einen Insta-  
gramaccount für meine Praxis  
so, dass ich Patienten  
gewinne?

16:45 - 17:00 Uhr *Kaffeepause, Besuch der  
Industrieausstellung*

17:00 - 18:00 Uhr *Workshop II, Moderation:  
Christiane Köber  
Marc Däumler*  
Ärzte und Social Media in  
den Augen der Wettbe-  
werbszentrale

20:00 Uhr *Drinks and more*

### FACULTY

**Dr. Sixtus Allert**  
Plastischer Chirurg, *Hameln*

**Magdalena Altaner**  
Syndikusrechtsanwältin, Dialog Versicherung,  
*Hamburg*

**Dr. Amin-Farid Aly**  
Referent Telemedizin,  
*Bundesärztekammer Berlin*

**Alexander Beck**  
Under Your Skin medical lifestyle podcast,  
*Hamburg*

**Simon Bluhm**  
AWEOS GmbH, *Solingen*

**Dr. Mona Boos-Boateng**  
Plastische Chirurg, *Bielefeld*

**Dr. Murat Dagdelen**  
Plastischer Chirurg, *Düsseldorf*

**Marc Däumler**  
Senior-PR-Berater, excognito, *Berlin*

**Prof. Dr. Sebastian Fischer**  
Plastischer Chirurg, *Ludwigshafen*

**Prof. Dr. Bernd Halbe**  
Rechtsanwalt, *Köln*

**Christiane Köber**  
Rechtsanwältin, *Wettbewerbszentrale  
Bad Homburg*

**Christos Papadopoulos**  
AWEOS GmbH, *Solingen*

**Marc Raschke**  
Creative Director, Agentur Blaulicht, *Hamburg*