

LIEBE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN,

die Nutzung der Sozialen Medien in der Medizin bleibt spannend. Die Jüngeren stürzen sich ins Abenteuer, die Älteren finden diese Welt eher befremdlich. Ärztekammern wissen nicht, wie sie damit umgehen sollen, viele Themen wie Vorher-Nachher Bilder führen weiter zu Abmahnungen, neue Felder

wie ärztliches Influencermarketing tun sich auf, auch Personalfragen werden zunehmend über diese Medien gesteuert.

Daher freut es mich besonders, Sie zu dritten Auflage der **medcom** nach Berlin einladen zu dürfen.

Wir glauben, Ihnen ein Programm anbieten zu können, das wieder einen echten Mehrwert für Sie hat. Neben zahlreichen Vorträgen renommierter Rednerinnen und Redner haben wir erstmal einen Workshop im Programm, in dem detailliert Ihre Fragen aus den Augen der Wettbewerbszentrale beantwortet werden.

Ich freue mich sehr, Sie dazu am **18.3.23** in **Berlin** begrüßen zu können.

Beste Grüße



Dr. Sixtus Allert

ANMELDUNG ONLINE UNTER:

www.medcom.berlin

Teilnehmermanagement

boeld communication GmbH, München

Teilnahmegebühr

Early Bird bis 18.01.2023:	340 €
Anmeldung bis 17.3.23:	410 €
On-Site-Anmeldung:	440 €
Studenten:	100 €
Abendveranstaltung:	50 €

Hotel/ Abendveranstaltung

Infos unter www.medcom.berlin

Zur Kenntnis

Die Veranstaltung wird fotografisch begleitet. Die Teilnehmer erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass **medcom.berlin** das vor, während und nach der Veranstaltung entstandene Bildmaterial für Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt.

18.März 2023

Soziale Medien in der ÄSTHETISCHEN CHIRURGIE

Chancen / Nutzen / Lösungen

 **Langenbeck-Virchow-Haus**
Luisenstraße 58/59
10117 Berlin



18.März 2023

Soziale Medien in der ÄSTHETISCHEN CHIRURGIE

Chancen / Nutzen / Lösungen

📍 Langenbeck-Virchow-Haus
Luisenstraße 58/59
10117 Berlin

09:00 - 10:00 Uhr *Anmeldung und Besuch
Industrieausstellung*

10:00 - 12:00 Uhr BLOCK I

10:00 - 10:20 Uhr *Erik Vogelenzang*
Wie geht Social Media mit
wissenschaftlichen
Themen um?

10:30 - 10:50 Uhr *Sebastian Fischer*
Fact or Fail? – Bewertung
von Social Media Inhalten

11:00 - 11:20 Uhr *Marc Raschke*
Mitarbeiter gewinnen und
halten mit Social Media

11:30 - 11:50 Uhr *Magdalena Altaner*
Gefahren im Umgang mit
digitalen Medien aus Sicht
eines Versicherers

12:00 - 13:00 Uhr *Lunch, Besuch der
Industrieausstellung*

13:00 - 14:30 Uhr BLOCK II

13:00 - 13:20 Uhr *Christos Papadopoulos
Simon Bluhm*
Google und Social Media:
zwei Welten einer Strategie?

13:30 - 13:50 Uhr *Alexander Beck*
Eine kurze Geschichte über
die Erstellung guter Inhalte
und einer wirksamen
Social Media Strategie

14:00 - 14:20 Uhr *Mona Boos-Boateng*
Netzwerken über Soziale
Medien – Zeitverschwen-
dung oder Ausbau gemein-
samer Superpower?

14:30 - 15:00 Uhr *Cafepause, Besuch der
Industrieausstellung*

15:00 - 16:30 Uhr BLOCK III

15:00 - 15:20 Uhr *Murat Dagdelen*
Wege und Umwege als
ärztlicher Influencer

15:30 - 15:50 Uhr *Bernd Halbe*
Ärzte als Influencer.
Was geht, was geht nicht?

16:00 - 16:20 Uhr *Kurt v. Pannwitz*
Influencermarketing und
Steuern – was ist zu
beachten?

16:30 - 17:00 Uhr *Cafepause, Besuch der
Industrieausstellung*

17:00 - 18:00 Uhr *Workshop, Moderation:
Marc Däumler
Christiane Köber*
Ärzte und Social Media in
den Augen der Wettbe-
werbszentrale

20:00 Uhr *Drinks and more*

FACULTY

Dr. Sixtus Allert
Plastischer Chirurg, *Hameln*

Magdalena Altaner
Syndikusrechtsanwältin, Dialog Versicherung,
Hamburg

Alexander Beck
Under Your Skin medical lifestyle podcast,
Hamburg

Simon Bluhm
AWEOS GmbH, *Solingen*

Dr. Mona Boos-Boateng
Plastische Chirurgin, *Bielefeld*

Dr. Murat Dagdelen
Plastischer Chirurg, *Düsseldorf*

Marc Däumler
PR-Senior-Berater, Excognito, *Berlin*

Prof. Dr. Sebastian Fischer
Plastischer Chirurg, *Ludwigshafen*

Prof. Dr. Bernd Halbe
Rechtsanwalt, *Köln*

Christiane Köber
Rechtsanwältin, Wettbewerbszentrale
Bad Homburg

Christos Papadopoulos
AWEOS GmbH, *Solingen*

Dr. Kurt v. Pannwitz
Rechtsanwalt, Steuerberater und
Fachanwalt für Steuerrecht, *Hamburg*

Marc Raschke
PR und Marketing, *Klinikum Dortmund*

Erik Vogelenzang
Establishment Labs, *Düsseldorf*