

LIEBE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN,

die digitale Kommunikation in der Medizin hat sich nach anfänglichen Vorbehalten mittlerweile vollkommen etabliert. Zum einen tragen unterschiedliche Plattformen zur Aufklärung bei, zum anderen liegt großes Potential

im Bereich des Marketings. Die Nutzungsmöglichkeiten sind also vielseitig und lassen sich sinnvoll miteinander verknüpfen. Was kann ich wie für mein Arbeitsfeld am besten nutzen? Welche Chancen aber auch Risiken bietet die Vielzahl unterschiedlichster Plattformen?

Die **medcom.berlin** wurde vor zwei Jahren ins Leben gerufen, um sich genau mit diesen Themen auseinander zu setzen.

Sie sind herzlich eingeladen, ein breites Spektrum an Referenten aus Medizin, Rechtswissenschaften, Presse und Marketing kennenzulernen und sich mit Ihnen auszutauschen.

Auf ein Wiedersehen in Berlin!

Beste Grüße

Dr.med. Sixtus Allert

Anmeldung für den 01.10.2021

www.medcom.berlin anmeldung@medcom.berlin

Teilnahmegebühr

Early Bird bis 02.08.2021: 340 € Überweisung bis zum 01.10.2021: 410 € On-Site-Anmeldung: 440 € Studenten: 100 €

Fortbildungspunkte

beantragt bei der Ärztekammer Berlin

Übernachtung / Hotel Infos unter www.medcom.berlin

Abendveranstaltung

Hotel Amano Grand Central, Berlin

Zur Kenntnis

Die Veranstaltung wird fotografisch begleitet. Die Teilnehmer erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass medcom.berlin das vor, während und nach der Veranstaltung entstandene Bildmaterial für 7wecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt.





1. Oktober 2021

Langenbeck-Virchow-Haus Luisenstraße 58/59 10117 Berlin



Patronat:





















Neue Medien in der Plastischen Chirurgie – Chancen, Nutzen, Lösungen

Berlin, Langenbeck-Virchow-Haus



1. Oktober 2021 Auftakt

08.30 – 09.00 Uhr
09.00 – 09.05 Uhr

09.05 – 09.50 Uhr

Raschke: Key Note Lecture:

Modernes Klinikmarketing –
erreichen wir noch die
YouTube-Generation?

Sitzung 1 Grundlagen Leitung: Czermak 09.55 - 10.15 Uhr Hegemann: Rechtliche Voraussetzungen bei der Nutzung sozialer Medien 10.15 - 10.35 Uhr v. Below: Social Media und Arbeitsrecht Pietsch: Digitale Kommunikation 10.35 - 10.55 Uhr aus Sicht eines Krankenhauskonzerns 10.55 - 11.15 Uhr *Czermak:* Der Social Media Kodex der DGPRÄC - Erste Erfahrungen Möcklinghoff: Online Reputation: 11.15 – 11.35 Uhr gutes eigenes Bewertungs-

Sitzung 2	Praxis I Leitung: Raab
11.40 – 12.00 Uhr	<i>Weiß</i> : Gelingende Arzt-Patienten- Beziehung im digitalen Zeitalter - mit jameda
12.00 – 12.20 Uhr	<i>Niehaus:</i> Die Focusliste: wer drin ist, ist in
12.20 – 12.40 Uhr	Boorboor: Google und Suchmaschinenoptimierung
12.40 – 13.00 Uhr	<i>Raab:</i> Praktische Aspekte eines Werbebudgets
13.00 – 13.20 Uhr	Musmann: Instant-Messaging- Dienst Doctorsgate – moderne Kommunikation in der Medizin

management

13.30 - 14.30 Uhr Mittagspause

Sitzung 3	Praxis II Leitung: Aitzetmüller
14.30 – 14.50 Uhr	<i>Däumler:</i> Tipps, Trends und Katastrophen – Social Media mal anders
14.50 – 15.10 Uhr	Freitag: Mehrwert durch Social Media Marketing
15.10 – 15.30 Uhr	Aitzetmüller: Instagram, Tik-Tok, Clubhouse- What's next?
15.30 – 15.50 Uhr	Vogelenzang: Macht Social Media Patienten krank?
15.50 – 16.10 Uhr	Ugurlu: The dark side of the moon
16.10 - 16.30 Uhr	Kaffeepause
Sitzung 4	Podiumsdiskussion
Sitzung 4 16.30 – 17.30 Uhr	Podiumsdiskussion Information, Aufklärung, Werbung – the good, the bad, the ugly Prantl: Einführung und Moderation
	Information, Aufklärung, Werbung – the good, the bad, the ugly

Faculty

Dr. Matthias Aitzetmüller

Assistent, Plastische Chirurgie, Münster

Dr. Sixtus Allert

Plastischer Chirurg, Hameln

Sven v. Below

Rechtsanwalt, SWB, Düsseldorf

Dr. Pejman Boorboor

Plastischer Chirurg, Hamburg

Dr. Christop Czermak

Plastischer Chirurg, Heidelberg

Mark Däumler

PR-Berater, excognito, Berlin

Nicole Freitag

Inhaberin, Little Birds Media, Düsseldorf

Prof. Dr. Jan Hegemann

Rechtsanwalt, Raue, Berlin

Dr. Christian Möcklinghoff

Plastischer Chirurg, Bochum

Robert Musmann

Doctorsgate, Hameln

Jochen Niehaus

Chefredakteur, Focus Gesundheit, München

Beatrice Pietsch

Leiterin Content und Kanäle Unternehmenskommunikation, Sana Kliniken AG. München

Prof. Dr. Lukas Prantl

Plastischer Chirurg, Regensburg

Dr. Nikolaus Raab

Plastischer Chirurg, München

Marc Raschke

Leitung Unternehmenskommunikation, Klinikum Dortmund

Dr. Bülent Ugurlu

HNO-Arzt, Hamburg

Erik Vogelenzang

President, Global Patient Advocacy, Establishment Labs, Düsseldorf

Dr. Florian Weiß

Geschäftsführer, Jameda, Berlin