

LIEBE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN,



die digitale Kommunikation in der Medizin hat sich nach anfänglichen Vorbehalten mittlerweile vollkommen etabliert. Zum einen tragen unterschiedliche Plattformen zur Aufklärung bei, zum anderen liegt großes Potential

im Bereich des Marketings. Die Nutzungsmöglichkeiten sind also vielseitig und lassen sich sinnvoll miteinander verknüpfen. Was kann ich wie für mein Arbeitsfeld am besten nutzen? Welche Chancen aber auch Risiken bietet die Vielzahl unterschiedlichster Plattformen?

Die **medcom.berlin** wurde vor zwei Jahren ins Leben gerufen, um sich genau mit diesen Themen auseinander zu setzen.

Sie sind herzlich eingeladen, ein breites Spektrum an Referenten aus Medizin, Rechtswissenschaften, Presse und Marketing kennenzulernen und sich mit Ihnen auszutauschen.

Auf ein Wiedersehen in Berlin!

Beste Grüße

Dr.med. Sixtus Allert

Anmeldung für den 01.10.2021

www.medcom.berlin
anmeldung@medcom.berlin

Teilnahmegebühr

Early Bird bis 02.08.2021:	340 €
Überweisung bis zum 01.10.2021:	410 €
On-Site-Anmeldung:	440 €
Studenten:	100 €

Fortbildungspunkte

beantragt bei der Ärztekammer Berlin

Übernachtung / Hotel

Infos unter www.medcom.berlin

Abendveranstaltung

Hotel Amano Grand Central, Berlin

Zur Kenntnis

Die Veranstaltung wird fotografisch begleitet. Die Teilnehmer erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass medcom.berlin das vor, während und nach der Veranstaltung entstandene Bildmaterial für Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt.

NEUE MEDIEN — in der — PLASTISCHEN CHIRURGIE

Chancen | Nutzen | Lösungen

1. Oktober 2021

Langenbeck-Virchow-Haus
Luisenstraße 58/59
10117 Berlin

Patronat:



Neue Medien in der Plastischen Chirurgie – Chancen, Nutzen, Lösungen

Berlin, Langenbeck-Virchow-Haus



1. Oktober 2021 Auftakt

08.30 – 09.00 Uhr Anmeldung und Registrierung
09.00 – 09.05 Uhr **Allert:** Begrüßung

09.05 – 09.50 Uhr **Raschke: Key Note Lecture:** Modernes Klinikmarketing – erreichen wir noch die YouTube-Generation?

Sitzung 1 Grundlagen

Leitung: Czermak

09.55 – 10.15 Uhr **Hegemann:** Rechtliche Voraussetzungen bei der Nutzung sozialer Medien
10.15 – 10.35 Uhr **v. Below:** Social Media und Arbeitsrecht
10.35 – 10.55 Uhr **Pietsch:** Digitale Kommunikation aus Sicht eines Krankenhauskonzerns
10.55 – 11.15 Uhr **Czermak:** Der Social Media Kodex der DGPRÄC - Erste Erfahrungen
11.15 – 11.35 Uhr **Möcklinghoff:** Online Reputation: gutes eigenes Bewertungsmanagement

Sitzung 2 Praxis I

Leitung: Raab

11.40 – 12.00 Uhr **Weiß:** Gelingende Arzt-Patienten-Beziehung im digitalen Zeitalter – mit Jameda
12.00 – 12.20 Uhr **Niehaus:** Die Focusliste: wer drin ist, ist in
12.20 – 12.40 Uhr **Boorboor:** Google und Suchmaschinenoptimierung
12.40 – 13.00 Uhr **Raab:** Praktische Aspekte eines Werbebudgets
13.00 – 13.20 Uhr **Musmann:** Instant-Messaging-Dienst Doctorsgate – moderne Kommunikation in der Medizin

13.30 – 14.30 Uhr Mittagspause

Sitzung 3

Praxis II

Leitung: Aitzetmüller

14.30 – 14.50 Uhr **Däumler:** Tipps, Trends und Katastrophen – Social Media mal anders
14.50 – 15.10 Uhr **Freitag:** Mehrwert durch Social Media Marketing
15.10 – 15.30 Uhr **Aitzetmüller:** Instagram, Tik-Tok, Clubhouse- What's next?
15.30 – 15.50 Uhr **Vogelenzang:** Macht Social Media Patienten krank?
15.50 – 16.10 Uhr **Ugurlu:** The dark side of the moon

16.10 – 16.30 Uhr Kaffeepause

Sitzung 4

Podiumsdiskussion

16.30 – 17.30 Uhr Information, Aufklärung, Werbung – the good, the bad, the ugly
17.30 Uhr **Allert:** Zusammenfassung und Verabschiedung

20.00 Uhr

Drinks and more

Rooftop Bar des Hotel Amano Grand Central, Berlin

Faculty

Dr. Matthias Aitzetmüller
Assistent, Plastische Chirurgie, Münster

Dr. Sixtus Allert
Plastischer Chirurg, Hameln

Sven v. Below
Rechtsanwalt, SWB, Düsseldorf

Dr. Pejman Boorboor
Plastischer Chirurg, Hamburg

Dr. Christop Czermak
Plastischer Chirurg, Heidelberg

Mark Däumler
PR-Berater, excognito, Berlin

Nicole Freitag
Inhaberin, Little Birds Media, Düsseldorf

Prof Dr Jan Hegemann
Rechtsanwalt, Raue, Berlin

Dr. Christian Möcklinghoff
Plastischer Chirurg, Bochum

Robert Musmann
Doctorsgate, Hameln

Jochen Niehaus
Chefredakteur, Focus Gesundheit, München

Beatrice Pietsch
Leiterin Content und Kanäle Unternehmenskommunikation, Sana Kliniken AG, München

Dr. Nikolaus Raab
Plastischer Chirurg, München

Marc Raschke
Leitung Unternehmenskommunikation, Klinikum Dortmund

Dr. Bülent Ugurlu
HNO-Arzt, Hamburg

Erik Vogelenzang
President, Global Patient Advocacy, Establishment Labs, Düsseldorf

Dr. Florian Weiß
Geschäftsführer, Jameda, Berlin