

LIEBE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN,



nach der erfolgreichen ersten medcom.berlin geht es im kommenden Jahr weiter, denn die Entwicklung der digitalen Kommunikation schreitet rasant voran. Das Spannungsfeld zwischen gesetzlichen Regelungen und dynamischen Veränderungen der Realität erleichtert uns zumindest nicht immer den Arbeitsalltag. Der Charakter der digitalen Kommunikation, die relativ einfache Verwendung durch jeden Einzelnen ohne

umfangreiche Vorbildung, ist der Grund für das enorme Potenzial sowohl hinsichtlich der Möglichkeiten als auch hinsichtlich der Risiken. Lohnt es sich also, auf diesen Zug aufzuspringen? Muss man alles selbst machen? Schnüren uns gesetzliche Vorgaben und Standesorganisationen die Luft zum Atmen ab? Gibt es klar definierte Grenzen zwischen erlaubt und unerlaubt?

Diese und andere Fragen wollen wir während der zweiten medcom.berlin zu klären versuchen. Wir freuen uns über Ihre Teilnahme sowie Ihre wertvollen Beiträge, die den Mehrwert der Veranstaltung steigern werden.

Auf ein Wiedersehen in Berlin!

Beste Grüße



Dr. med. Sixtus Allert

Anmeldung
www.medcom.berlin
anmeldung@medcom.berlin

Teilnahmegebühr
Early Bird bis 15.02.2020: 330 €
Überweisung bis zum 08.05.2020: 400 €
On-Site-Anmeldung: 420 €
Studenten: 100 €

Überweisung
N26 Bank
Kontoinhaber: Dr. Sixtus Allert
IBAN: DE51 1001 1001 2627 2631 99
Verwendungszweck: Teilnehmername

Fortbildungspunkte
beantragt bei der Ärztekammer Berlin

Zur Kenntnis
Die Veranstaltung wird fotografisch begleitet. Die Teilnehmer erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass medcom.berlin das vor, während und nach der Veranstaltung entstandene Bildmaterial für Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt.

Patronat



Deutsche Gesellschaft der
Plastischen, Rekonstruktiven
und Ästhetischen Chirurgen

DIGITALE KOMMUNIKATION IN DER MEDIZIN



Auftakt

09.00 – 09.30 Uhr	Anmeldung und Registrierung
09.30 – 09.35 Uhr	Begrüßung, Sixtus Allert (Hameln-Pyrmont)
09.35 – 10.20 Uhr	Key Note Lecture: modernes Klinik- marketing – erreichen wir noch die YouTube-Generation?, Marc Raschke (Dortmund)

Sitzung 1

Vorsitz: Lukas Prantl

10.25 – 10.45 Uhr	Social Media in der Plastischen Chirurgie: Tun oder lassen?, Lukas Prantl (Regensburg)
10.45 – 11.05 Uhr	DSGVO und digitale Kommunikation – passt das?, Thomas Feil (Hannover)
11.05 – 11.25 Uhr	Rechtliche Aspekte zur Fernbehandlung, Alexander Gruner (Dresden)
11.25 – 11.45 Uhr	Der Social-Media-Kodex der DGPRÄC – erste Erfahrungen, Christoph Czermak (Heidelberg)
11.45 – 12.05 Uhr	Digitale Medien aus der Sicht eines Krankenhauskonzerns, Beatrice Pietsch (München)

12.05 – 12.20 Uhr Kaffeepause

Sitzung 2

Vorsitz: Marc Raschke

12.25 – 12.45 Uhr	Online Patienten gewinnen: Was bringt Jameda?, Florian Weiß (Berlin)
12.45 – 13.05 Uhr	Die Focus-Liste: Wer drin ist, ist in, Jochen Niehaus (München)
13.05 – 13.25 Uhr	Instant-Messaging-Dienst „Doctorsgate“ – moderne Kommunikation in der Medizin, Robert Musmann (Hameln)
13.25 – 13.45 Uhr	Videokonferenz mit Jameda, Nicolas Schulwitz (Berlin)
13.45 – 14.05 Uhr	Google und Suchmaschinenoptimierung, Pejman Boorboor (Hamburg)

14.05 – 14.50 Uhr Mittagspause

Sitzung 3

Vorsitz: Nikolaus Raab

14.50 – 15.15 Uhr	Lohnt sich ein Marketingassistent/ Social-Media-Manager?, Nektarios Sinis (Berlin)
15.15 – 15.35 Uhr	Praktische Aspekte eines Werbebudgets, Nikolaus Raab (München)
15.35 – 15.55 Uhr	Instagram in der ästhetischen Medizin: Trends, Tipps und Kurioses, Marc Däumler (Berlin)
15.55 – 16.15 Uhr	Social Media: Was wollen potenzielle Patienten sehen?, Marie-Luise Klietz (Münster)
16.15 – 16.35 Uhr	Meine Social-Media-Strategie, Bülent Ugurlu (Hamburg)

16.35 – 16.55 Uhr

Sitzung 4

Vorsitz: Marc Däumler, Max Haase

17.00 – 17.50 Uhr	Social-Media-Check live im Forum: excognito und Lead Media analysieren live Social-Media-Auftritte von Teilnehmern, Marc Däumler (Berlin), Max Haase (Magdeburg)
17.50 – 18.00 Uhr	Zusammenfassung und Verabschiedung, Sixtus Allert (Hameln)

20.00 Uhr

Praxis II

Kaffeepause

Interaktiv

Drinks and more

Faculty

Dr. med. Sixtus Allert
Chefarzt Plastische Chirurgie, Sana Klinikum, Hameln-Pyrmont

Dr. Pejman Boorboor
Plastischer Chirurg, Leiter Cosmopolitan Aesthetics, Hamburg

Dr. Christoph Czermak
Plastischer Chirurg, Praxis, Heidelberg

Marc Däumler
Inhaber, excognito, Berlin

Thomas Feil
Rechtsanwalt, Hannover

Dr. Alexander Gruner
Leiter, Rechtsabteilung Sächsische Landesärztekammer, Dresden

Max Haase
Geschäftsführer, Lead Media, Magdeburg

Marie-Luise Klietz
Ärztin Plastische Chirurgie, Fachklinik Hornheide und Universitätsklinikum Münster, Münster

Robert Musmann
Doctorsgate, Hameln

Jochen Niehaus
Chefredakteur, Focus Gesundheit, München

Beatrice Pietsch
Leiterin Content und Kanäle Unternehmenskommunikation,
Sana Kliniken AG, München

Prof. Dr. Lukas Prantl
Chefarzt Plastische Chirurgie, Uniklinik Regensburg

Dr. Nikolaus Raab
Plastischer Chirurg, Praxis, München

Marc Raschke
Leitung Unternehmenskommunikation, Klinikum Dortmund

Nicolas Schulwitz
Gründer Patientus & Head of Telemedizin, Jameda, Berlin

Prof. Dr. Nektarios Sinis
Plastischer Chirurg, Sinis Klinik, Berlin

Dr. Bülent Ugurlu
HNO-Arzt, Praxis, Hamburg

Dr. Florian Weiß
Geschäftsführer, Jameda, Berlin