

LIEBE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN,



soziale Medien spielen in der Medizin eine immer größere Rolle. Unsere Kommunikation wird anscheinend einfacher und unkomplizierter, unsere Netzwerke vergrößern sich, wir haben die Möglichkeit, in kürzester Zeit Fälle anhand von Bildern zu besprechen.

Gleichzeitig wachsen potenzielle Gefahren: Entspricht unsere Kommunikation über soziale Medien den aktuellen Daten-

schutzregeln? Was bedeuten schlechte Bewertungen in sozialen Medien für uns? Können wir die sozialen Medien ohne Angst vor Sanktionen für Werbezwecke nutzen?

Diese und andere Aspekte wollen wir während des ersten Kongresses zur Kommunikation in der Medizin (medcom.berlin) mit dem Schwerpunktthema der sozialen Medien in der ästhetischen Medizin zu beantworten versuchen. Wir haben dazu renommierte Redner aus dem In- und Ausland gewinnen können, die Antworten aus Politik, Recht, Gesundheits- und Werbewirtschaft sowie Medizin darstellen.

Wir glauben, damit einen wichtigen Beitrag zur Klärung vieler offener Fragen im Zusammenhang mit der Nutzung sozialer Medien in der Medizin leisten zu können. Auf Ihre Teilnahme und Ihre spannenden Debattenbeiträge freuen wir uns.

Beste Grüße

Dr. med. Sixtus Allert

DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK:

**Tagungsort**  
Langenbeck-Virchow-Haus  
Luisenstraße 58/59  
10117 Berlin

**Anmeldung**  
bis zum 19.04.2019  
[www.medcom.berlin](http://www.medcom.berlin)  
[anmeldung@medcom.berlin](mailto:anmeldung@medcom.berlin)

**Kosten pro Teilnehmer: 300 €**  
Kontoinhaber: Dr. Sixtus Allert  
IBAN: DE51 1001 1001 2627 2631 99  
N26 Bank

**Fortbildungspunkte**  
wurden bei der Landesärztekammer beantragt

**Veranstalter**  
medcom.berlin  
Dr. med. Sixtus Allert  
Saint-Maur-Platz 1  
31785 Hameln

Patronat



Deutsche Gesellschaft der  
Plastischen, Rekonstruktiven  
und Ästhetischen Chirurgen

medcom.berlin

# ÄSTHETISCHE MEDIZIN

goes

# SOCIAL MEDIA

**Freitag, 03.05.2019, Berlin**  
**Langenbeck-Virchow-Haus**



## Auftakt

09.30 – 10.00 Uhr Anmeldung und Registrierung  
10.00 – 10.10 Uhr Begrüßung, Sixtus Allert (Hameln)

## Sitzung 1 Neue Medien: Grundlagen

Vorsitz: Sixtus Allert

10.15 – 10.35 Uhr Was sind neue Medien und was zeichnet sie aus?, Ulf-Hendrik Schrader (Hannover)  
10.35 – 10.55 Uhr Kommt (k)ein Patient zum Arzt. Wie in der digitalen Welt Patient und Medizin zusammenfinden, Markus Müschenich (Berlin)  
10.55 – 11.15 Uhr What patients want before choosing a doctor, Pavel Hilbert (Prag, Tschechische Republik)  
11.15 – 11.35 Uhr The edge of digital marketing, Johan Andersson (Stockholm, Schweden)  
11.35 – 11.40 Uhr Abschlussstatement des Vorsitzenden

**11.40 – 11.55 Uhr Kaffeepause**

## Sitzung 2 Nutzungsbedingungen für neue Medien in der Medizin

Vorsitz: Riccardo Giunta

12.05 – 12.25 Uhr Rahmenbedingungen aus Sicht der Ärztekammer, Karsten Scholz (Hannover)  
12.25 – 12.45 Uhr Rahmenbedingungen aus Sicht eines Juristen, Jan Hegemann (Berlin)  
12.45 – 13.05 Uhr Rahmenbedingungen aus Sicht der Fachgesellschaft, Riccardo Giunta (München)  
13.05 – 13.25 Uhr Rahmenbedingungen aus Sicht eines PR-Profis, Marc Däumler (Berlin)  
13.25 – 13.30 Uhr Abschlussstatement des Vorsitzenden

## 13.30 – 14.30 Uhr Mittagspause

### Sitzung 3 Aus der Praxis

Vorsitz: Günter Germann

14.30 – 14.50 Uhr Instagram & Co.: Risiken, Möglichkeiten und Grenzen von Social Media für Plastische Chirurgen, Nektarios Sinis (Berlin)  
14.50 – 15.10 Uhr Instagram für Ärzte – meine Erfahrungen und ein #socialexperiment, Marie-Luise Klietz (München)  
15.10 – 15.30 Uhr Print oder Tweet? Medical Communication Strategy im 21. Jahrhundert, Günter Germann (Heidelberg)  
15.30 – 15.50 Uhr Social Media in Österreich – haben wir es besser?, Horst Koch (Graz, Österreich)  
15.50 – 15.55 Uhr Abschlussstatement des Vorsitzenden

**15.55 – 16.10 Uhr Kaffeepause**

### Sitzung 4 Gefahrenabwehr

Vorsitz: Horst Koch

16.20 – 16.40 Uhr Erfolgsfaktor Google-Bewertungen: falsche Negativkritik erfolgreich löschen und positive Rezensionen fördern, Jens Wagner (Offenbach)  
16.40 – 17.00 Uhr Krisenkommunikation in sozialen Medien, Johannes Lenz (München)  
17.00 – 17.20 Uhr Was tun im Shitstorm?, Marc Däumler (Berlin)  
17.20 – 17.25 Uhr Abschlussstatement des Vorsitzenden  
17.25 – 17.30 Uhr Zusammenfassung und Verabschiedung, Sixtus Allert (Hameln)

**20.00 Uhr Drinks and more**

## Faculty

Dr. med. Sixtus Allert  
Chefarzt Plastische Chirurgie, Sana Klinikum Hameln

Johan Andersson  
Sr. Global MIC Sales Director  
Stockholm, Schweden

Dipl.-Kfm. Marc Däumler  
Inhaber excognito  
Berlin

Prof. Dr. med. Günter Germann  
Ärztlicher Direktor, ETHIANUM Klinik  
Heidelberg

Prof. Dr. med. Riccardo Giunta  
Direktor Abteilung für Handchirurgie, Plastische Chirurgie und Ästhetische Chirurgie, LMU  
München

Prof. Dr. jur. Jan Hegemann  
Rechtsanwalt, Raue LLP  
Berlin

Pavel Hilbert  
CEO Estheticon  
Prag, Tschechische Republik

Marie-Luise Klietz  
Ärztin und Bloggerin  
München

Prof. Dr. med. Horst Koch  
Plastischer Chirurg  
Graz und Innsbruck, Österreich

Dr. med. Markus Müschenich  
Managing Partner, Flying Health  
Vorstand Bundesverband Internetmedizin  
Berlin

Johannes Lenz  
Head of Content MessengerPeople GmbH  
München

Hon.-Prof. Dr. jur. Karsten Scholz  
Geschäftsführer Geschäftsbereiche Recht und Öffentlichkeit  
Justiziar der ÄKN  
Hannover

Ulf-Hendrik Schrader  
Geschäftsführer Aufgesang Agenturgruppe  
Hannover

Prof. Dr. med. Nektarios Sinis  
SINIS KLINIK GmbH  
Berlin

Jens Wagner  
Geschäftsführer MediEcho  
Offenbach